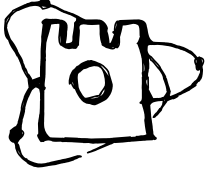




château
rouge 
Annemasse
Scène conventionnée



NÉO-SOUL

HER
+ HOLY TWO

VENDREDI 26 OCTOBRE 20H30

Tel : +33 450 43 24 24
Fax : +33 450 43 24 26

accueil@chateau-rouge.net
1, route de Bonneville - Annemasse

www.chateau-rouge.net

Plein tarif **23 €**
Tarif réduit **20 €**
- 20 ans **15 €**
Abo **18 €**



HER

Her réunit Victor Solf (chanteur et clavier) et Simon Carpentier (chanteur et guitariste), deux amis pour la vie qui, depuis 2015, modernisent brillamment la soul. Une amitié indéfectible née sur les bancs d'un lycée en Bretagne. Après la disparition tragique durant l'été 2017 de Simon, son alter ego et double musical, Victor a choisi de poursuivre leur œuvre commune avec la sortie du premier album de Her : « Tous les titres ont été composés à quatre mains, comme on l'a toujours fait avec Simon. Ce disque est le fruit de notre travail en duo. » Au sortir d'un premier groupe à Rennes (The Popopopops), Simon Carpentier et Victor Solf forment Her, avec une obsession en tête : la liberté artistique. Ils fondent alors leur propre label, FAM Records, et s'entourent de leur ingénieur du son, Michael Declerck, qui les accompagne en studio comme sur scène depuis leurs débuts. « Dans Her, tout est une histoire de cœur associant des personnes qui restent avant tout de grands idéalistes. J'espère que cette intimité-là se ressent autant dans nos disques qu'en concert. »



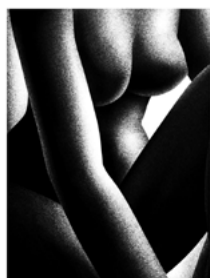
On connaît la suite. Leur premier maxi, *Her Tape #1*, qui dévoile leurs thèmes de prédilection (la féminité, la sensualité, l'amour charnel), paraît à l'automne 2015 et déclenche aussitôt un concert de louanges, en particulier à l'étranger. Très vite, Pharrell Williams diffuse *Quite Like* sur la radio Internet Beats 1, et le titre phare de Her, *Five Minutes*, devient un hit underground international. Au point que la marque à la pomme choisit ce tube au gimmick imparable et au refrain addictif pour une publicité mondiale. Loin de cette agitation planétaire, le tandem garde la tête froide et

travaille sur un second maxi, *Her Tape #2*, qui sortira au printemps 2017 avec les titres *Blossom Roses*, *Queens* et *Swim*.

« Avec Simon, on a imaginé et construit notre album comme un voyage. Il était naturel d'ouvrir par *We Choose*, notre première chanson composée qui évoque précisément notre soif de liberté quand nous avons formé Her. Clôturer notre disque par *Good Night* était tout aussi naturel, puisque ce morceau parle de la maladie, de la vie, mais surtout pas de la mort », explique aujourd'hui Victor Solf.

Fruit d'un long travail et d'une production minutieuse par ces deux anciens élèves du Conservatoire, Her brille d'un souffle, d'une maturité et d'une ambition, qui impressionnent de bout en bout. Partisan d'un enregistrement live et sans ordinateur (la recherche sonore est un élément déterminant, l'improvisation aussi à travers ces Interlude), Her aime à mélanger ses influences. « Depuis la création de Her, nous avons toujours espéré faire la passerelle entre le hip hop, la soul, l'électro et la pop.

Nous sommes autant influencés par Kendrick Lamar, Frank Ocean, Chance The Rapper que par Otis Redding, Marvin Gaye, Shuggie Otis, Radiohead, James Blake ou Nick Cave. »



Au générique de ce premier album éponyme, cohabitent à la fois les morceaux phares des deux maxis/tapes (le classique *Five Minutes*, l'envoûtant *Blossom Roses*, le lancinant *Quite Like*, le possédé *Swim*), et des titres interprétés au cours des 130 concerts que Her a déjà donnés en France et à l'étranger (la dernière date pour un Bataclan mémorable, avant la nouvelle tournée en 2018 ponctuée d'un Olympia le 25 avril). Parmi les chansons marquantes, *Icarus* est un splendide hommage à Simon Carpentier, écrit par Victor Solf.

« Bien que malade, Simon ne s'est jamais plaint. Sa force continue de m'inspirer autant dans la manière de concevoir la vie que dans mon approche de la musique. C'est d'ailleurs l'unique titre de l'album que j'ai terminé sans qu'il puisse y travailler. » Sur l'entêtant *On & On*, qui précède le nouveau single *Neighborhood*, s'invitent les voix de l'Allemand Henning May, le chanteur d'AnnenMayKantereit (groupe culte outre-Rhin), et du jeune rappeur belge Roméo Elvis. C'est la passivité de leur génération qui est ouvertement pointée du doigt. « Nous sommes convaincus de la mauvaise influence des réseaux sociaux. Il faut au contraire rester éveillé et actif, et ne pas s'endormir en passant son temps à "scroller" ! »

Chez Her, la musique, fut-elle sensuelle et lascive, compte autant que les paroles. Pour mieux cultiver sa différence et nager à contre-courant (*Swim*). Dans une époque formatée, les artistes libres ne sont pas légion. « Avec Simon, nous avons choisi de voler de nos propres ailes, en ne faisant aucune concession. Bien sûr, le processus a été long, parfois fastidieux, mais nous n'avons jamais rien lâché. Notre obstination a fini par payer. Ma responsabilité vis-à-vis de Simon était immense pour faire vivre notre musique et sortir absolument notre premier album. » La néo-soul de Her n'a décidément pas fini de résonner dans le cœur des auditeurs et des spectateurs.

difymusic.com/thebandher

facebook.com/thebandher

twitter.com/thebandher

instagram.com/thebandher

youtube.com/user/HerVEVO



HOLY TWO

2014 : Création d'un délicieux duo

C'est sur les bancs de l'école d'architecture qu'Elodie et Hadrien façonnent pour la première fois les sons et les formes ensemble. Le duo lyonnais est très prolifique et sort rapidement un premier EP éponyme, autoproduit, accueilli à bras ouverts par les médias français. Les Inrockuptibles, Villa Schweppes ou Novorama présentent ces newcomers comme des indispensables d'une scène pop pourtant déjà bien représentée. Ils sont invités sur Virgin Radio ou Le Mouv et repérés par les dispositifs des Inrocks Lab et du Prix Ricard S.A. Live. Elodie et Hadrien sont ainsi propulsés sur les scènes lyonnaises et parisiennes où ils fidéliseront une audience attentive. Remarqués sur les planches des Trois Baudets ou de la Gaîté Lyrique en une petite année d'existence, ils confirmeront leur assise dans leur ville d'origine lors de leurs concerts au Marché Gare, au Transbordeur ou au Ninkasi KAO.



2015 : L'expérience des scènes Françaises

Souhaitant développer une carrière et un public par le live, les jeunes musiciens se confrontent à l'exercice de la première partie : ils ouvrent pour Isaac Delusion, Fakear, Stuck in the Sound, As Animals ou Two Bunnies in Love. Les répétitions sont nombreuses et les résidences concluantes car le duo décide d'intégrer un batteur live et de tourner avec leur ingénieur son de studio. Au printemps 2015, Holy Two signe sur le label et l'agence de tour Cold Fame Records & Booking, créé par les membres du groupe Last Train, avec qui ils ont partagé leur tout premier concert. L'envie - et la nécessité - de partir sur les routes de France ne s'arrête pas qu'à un style de musique et Holy Two assume pleinement de faire partie d'une génération entreprenante et audacieuse. Ils enregistrent leur second EP à Strasbourg en mai 2015, menant de front leurs études, la tournée et la vie de studio. Alors encore armés d'un seul et unique EP, ils ouvrent pour The Do, Las Aves ou encore pour Fauve. La rentrée est marquée par la sortie du clip « Undercover Girls », un nouvel EP ambitieux et plus mûr composé de quatre titres éclectiques. S'en suivra une tournée de 30 dates dans de nombreux clubs de l'hexagone, mais aussi sur de magnifiques plateaux en ouverture de Jeanne Added, Kid Francescoli ou Thylacine.

2016 : Un développement exponentiel

Très attaché à la vidéo et à leur image, Holy Two choisit de travailler avec les producteurs vidéos Holden sur deux nouveaux clips. Le premier (pour le titre *Orchid*) sortira mi-mars, point de départ de la tournée 2016, et le second (pour le titre *Face It*) sera dévoilé l'année suivante. Holy Two résonne alors aux quatre coins de Paris : on les retrouve en direct sur France Inter, en session pour Le Figaro,

sur Finspire, Madmoizelle ou Greenroom. Le titre « Undercover Girls » entre quant à lui en playlist sur Virgin Radio et est nominé pour le concours OUI FM dans la catégorie artistes indépendants. La nouvelle tournée s'étale sur plus de 40 dates dans toute la France mais aussi en Angleterre, en Suisse et au Luxembourg. Le duo lyonnais marque fortement les esprits aux Inouis du Printemps de Bourges et aux Bars en Trans de Rennes. Leur date parisienne d'avril, au Pop-Up du Label est quant à elle complète, ils remettent le couvert en novembre à la Flèche d'Or. Ils sont notamment choisis par la chanteuse Jain pour assurer ses supports à l'automne, ainsi que par Naive New Beaters à La Cigale, Talisco ou Las Aves.

2017 : La confirmation des jeunes espoirs

L'année du premier album et des premières tournées headline s'annonce charnière pour Holy Two qui maintient la pression en dévoilant fin janvier le troisième et dernier clip de leur précédent EP. Ils passent alors les frontières, continuant le travail à l'export sur l'Allemagne, la Belgique, le Luxembourg et la Suisse. Ils donnent quelques rendez-vous ciblés à leur fanbase française, notamment avec une date complète au Point Éphémère de Paris en mars ou sur des festivals : GeNeRiQ, Nouvelles Scènes, Reperkusound, Jardin du Michel, Lost In Limoges, Escapes du Cargo. En parallèle, le groupe débute l'enregistrement de son premier album au Improve Tone Studio à Lezoux (63). Quelques mois plus tard, l'EP «Misunderstood» en dévoile les 5 premiers titres, suivi d'un clip éponyme réalisé, une fois encore par Holden. Les 4 jours de résidence au Plan (Ris Orangis) permettent d'intégrer ces nouveaux morceaux au set et de réfléchir sur la scénographie avant de prendre la route à l'automne pour une tournée d'une vingtaine de dates.



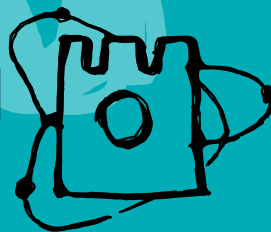
2018 : La sortie du premier album

Le début de l'année 2018 est consacré à la finalisation de l'album *Invisible Matters* qui sortira sous le label Cold Fame Records et Because Music aux éditions. La date de sortie est fixée au 25 mai 2018 et Mélissa Phulpin (Sébastien tellier, FAUVE, Brigitte, Orelsan etc.) en assure la promotion. Pour faire patienter encore un peu son public, le groupe sort un second clip pour le titre *Festin*, sur lequel ils font le choix de se risquer à chanter en Français. Les premiers retours médias sont très positifs : Konbini, Tsugi, Brain, Jack, Les inrocks France Inter, Nova, TV5 Monde... La tournée de festivals débutera au mois de mai pour une dizaine de dates (Imaginarium Festival, Art Rock, La nouvelle Vague..). Le booking de l'automne est actuellement en cours et la future tournée s'annonce plus que prometteuse, notamment en ce qui concerne l'export : Belgique, Suisse, Allemagne mais aussi les premiers pas en Asie (Corée du Sud, Japon, Chine) et au Canada.

facebook.com/holytwomusic

twitter.com/Holy_Two

château rouge



A n n e m a s s e

CONTACT PRESSE Noémie Hébert
+33 450 43 24 22
noemie.hebert@chateau-rouge.net

CHÂTEAU ROUGE 1, route de Bonneville
CS 20293
74112 Annemasse Cedex
Tel : +33 450 43 24 25
Fax : +33 450 43 24 26
secretariat@chateau-rouge.net

RÉSERVATIONS +33 450 43 24 24
www.chateau-rouge.net
accueil@chateau-rouge.net

TOUS LES DOSSIERS DE PRESSE chateau-rouge.net/espace-pros/presse